

Etude de cas

Contexte

L'hôtel en question est un des premiers établissements 5 étoiles de l'île, qui propose à la vente 12 suites, 33 bungalows et 3 villas.

Avec une majorité de clients habitués, maintenir le contact tout en gardant un ton humain en personnalisant les échanges était un objectif majeur pour l'établissement.

Résultats d'une campagne automatisée envoyée pour la nouvelle année :



199 clics vers le site web



35 réservations directes



65 064 € de CA



Comment un newsletter envoyée au nouvel An génère plus de **65 000€** de CA ?

A PROPOS DE LA CAMPAGNE

Les campagnes sont automatisées, tout a été paramétré au branchement d'Experience en 2017, le contenu des emails et la segmentation.

Des mails types ont été mis en place pour les occasions telles qu'un anniversaire, un anniversaire de séjour, la fête des mères, Noël, le nouvel an, etc.

L'emailing du nouvel an en fait partie et est très simple : il souhaite une bonne année à l'ensemble de nos clients, et leur offre un code promotionnel permettant de bénéficier de -10% sur leur prochain séjour.





L'emailing

Le mot d'ordre :
simplicité.

L'email envoyé à
l'occasion du nouvel an
est d'une simplicité et
d'une efficacité
redoutable.
Il contient 3
informations :



Les voeux



Un code promo



Un avantage fidélité

Votre Logo

Vos avantages fidélité pour l'année 2024

Cher Monsieur Demo,

Une nouvelle année débute! Nous vous souhaitons une très bonne année 2024 !

Nous en profitons pour vous rappeler vos nombreux avantages fidélité pour 2024.

Parce que vous êtes déjà venu dans notre hôtel par le passé, vous bénéficiez pendant toute l'année 2024 des avantages suivants :

- **10% de réduction sur votre chambre**
- **Pas de pré-paiement**

**Offre non cumulable*

Il vous suffit de réserver sur notre site ****_*****.com en mentionnant le code ******** au moment de votre reservation.

[Pour réserver votre séjour dans notre hôtel, cliquez ici](#)

Que cette nouvelle année soit remplie de prospérité professionnelle et personnelle !

Au plaisir de vous revoir en 2024 dans notre établissement,

Sincèrement,

